

BEWERTUNGSMATRIX - Neumarkt

Bewertungskriterien in qualitativer und logistischer Hinsicht (Präsentation, Gestaltung, Auf-Abbau, Ver- / Entsorgung, Werbung, Überwachung)

Nr.	Bewertungskriterium	Gewichtung	Bezug	PUNKTE 0 - 5 <small>keine Angaben - 0 Punkte durchschnittliche Angaben - 3 Punkte sehr überzeugende detaillierte Angaben - 5 Punkte</small>	<u>Bewertungsbegründung</u> (eine detaillierte Begründung ist <u>bei jedem Bewertungskriterium unbedingt erforderlich</u>)	Gesamtpunktzahl
1.	Bewertung durch die Fachverwaltung !!!!! Referenzen/bisherige Erfahrungen	6	<i>Qualitätsprognose aufgrund der Erfahrungen mit Veranstaltungen - insbesondere Betreuung von Weihnachtsmärkten</i>			
2.	Bewertung durch die Fachverwaltung !!!!! Reinigung/Abfallbeseitigung/Sanitärkonzept	5	<i>Lösung der Abfallbeseitigung und Reinigung; Bereitstellung von Sanitäranlagen - Angaben über Behindertentoiletten; konkrete Anzahl der geplanten Abfallbehältnisse; Angaben hinsichtlich der Befahrung der Veranstaltungsfläche (Entsorgung) und vor Beginn beziehungsweise nach Beendigung der Veranstaltung; Aufbewahrung des Abfalls über Nacht (verschließbarer Behälter)</i>			

3.	Bewertung durch die Fachverwaltung !!!!! Überwachung	3	<i>Überwachung der Veranstaltung zum Beispiel durch Einsatz von Sicherheitskräften; detaillierte Angaben über die geplanten Sicherungsmaßnahmen bei Tag + Nacht (Nachtbewachung); Marktbüro/Infostelle - Ansprechpartner vor Ort - ständige Erreichbarkeit</i>			
4.	Bewertung durch die Fachverwaltung !!!!! Versorgungslogistik (Strom/Wasser)	2	<i>Berücksichtigung der logistischen Voraussetzungen; detaillierter Plan über die Anschlussnutzung; Stromverlegung durch konzessionierte Fachfirma, barrierefreie Verlegung der Leitungen</i>			
5.	Gestaltung des Marktbildes	6	Lösung der optischen Gestaltung der Stände und des Gesamtbildes mit weihnachtlicher Lichtarchitektur, Eingangsbeleuchtung, Abhebung von den anderen Weihnachtsmärkten			

6.	Branchenmix und Warenangebot	6	<p>Produktvielfalt (kunsthandwerkliche Erzeugnisse) und Qualität des Gesamtangebotes unter Berücksichtigung der weihnachtlichen Orientierung. Die Produkte müssen, sofern sie aus Nicht-EU-Ländern importiert werden, den Grundsätzen des fairen Handels (gemäß Fair Trade Labeling Organizations International oder Vergleichbares) entsprechen oder aus ökologischem Anbau stammen. Angebot von nicht alltäglichen, aber exquisiten Erzeugnissen / hochwertige Food-Produkte.</p>			
7.	Gastronomieangebot (Lebens- und Genussmittel)	6	<p>Die angebotenen Speisen und Getränke sollen entweder aus fairem Handel, ökologischem Anbau oder aus regionaler Direktvermarktung stammen. Im Bereich der Lebens- und Genussmittel sollen mindestens 50 % der Angebote aus zertifizierten Bio-Produkten bestehen, eine höhere Quote ist erstrebenswert. Dosierte Anzahl an gastronomischen Händlern, die maximal 15 % der genehmigten Verkaufsfläche beanspruchen.</p>			
8.	Qualitätssicherung/-management	6	<p>Überwachung der Nutzung und Nutzungsqualität durch zertifizierte Firma; Rundgänge, Prüfung durch Veranstalter, dauerhafte Versicherung und Überprüfung im Qualitätsmanagement</p>			

9.	Präsentation/Aussagefähigkeit	4	Aufmachung und Detailliertheit der Bewerbung und der eingereichten Konzepte			
10.	Anordnung der Aufbauten	4	Einheitliche Gestaltung hinsichtlich des Weihnachtsmarktes / Innen- und Außendekorationen / Verplanung der Fläche / Entstehung einer weihnachtlichen Architektur			
11.	Aktionen	4	Bewertung der geplanten Aktionen / kulturelles Angebot / Bühnenprogramm / Soziales Engagement			
12.	Beschallung	4	Akustische Bespielung der Veranstaltungsfläche			
			Summe Punkte / Fachverwaltung (maximal erreichbarer Punktwert: 80)			
			Summe Punkte / Findungskommission (maximal erreichbarer Punktwert: 200)			
			Gesamtsumme Punkte/Punktwert (max erreichbarer Punktwert: 280)			