



Hinweise zum Zuschlag

Wertungsmatrix

Kriterium	Gewichtung	Faktor
1. Preis	33%	0,33
2. Qualität (Ausstattung, Verarbeitung)	34%	0,34
3. Soziale und ökologische Nachhaltigkeit	33%	0,33

Für die einzelnen Kriterien erfolgt eine Bewertung auf einer Punkteskala von bis zu 10 Wertungspunkten. Die jeweils erreichte Wertungspunktzahl wird mit dem obenstehenden Faktor für das Kriterium multipliziert. Die auf diese Weise gewichteten Punkte der einzelnen Kriterien werden im Anschluss addiert. Das Angebot, welches nach dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot. Bei Punktgleichheit erfolgt der Zuschlag auf das Angebot mit der höheren Punktzahl beim Kriterium soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

Die Punktzahlen für die einzelnen Kriterien werden wie folgt vergeben:

1. Preis

Für die Bewertung des Preises wird der vom Bieter angegebene Endpreis bewertet. Das preisgünstigste Angebot erhält 10 Punkte. Ein Angebot, welches nach dieser Berechnung doppelt so teuer wäre wie das preisniedrigste Angebot, erhält 0 Punkte. Dazwischen werden die Punkte nach der folgenden Formel mit bis zu zwei Stellen nach dem Komma interpoliert:

$$P = 10 - \left(10 * \frac{\text{Preis des jeweiligen Angebots} - \text{niedrigster Preis}}{\text{niedrigster Preis}} \right)$$

P ist dabei die Wertungspunktzahl für das jeweilige Angebot.

2. Qualität

Für die Bewertung dieses Zuschlagskriterium werden die angeforderten Muster einer Bemusterung unterzogen. Die Bemusterung wird durch ein Gremium aus Nutzern, Personalrat und Nachhaltigkeitsstelle durchgeführt. Bei der Qualität spielen die Aspekte der Ausstattung sowie der Verarbeitung eine Rolle. Insgesamt können maximal 10 Punkte erreicht werden. 0 Punkte entsprechen den Mindestanforderungen der Ausschreibung. 10 Punkte erhält hier das beste Angebot, die anderen Angebote werden im Vergleich dazu gewertet.

3. Soziale und ökologische Nachhaltigkeit

Die Punktzahl soziale und ökologische Nachhaltigkeit wird anhand der mit dem Angebot eingereichten Nachweise bewertet. Bitte weisen Sie zudem auf geeignetem Wege auf die entsprechenden Kriterien



hin (bspw. in den Produktdatenblättern). Bei diesem Zuschlagskriterium können Punkte für die ökologische Nachhaltigkeit (Gesundheits- und Umweltkriterien) sowie für die weiterführende soziale Nachhaltigkeit erreicht werden. Die Mindestanforderung der Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen ist stets zu beachten und ergibt 0 Punkte. Darüber hinausgehende soziale oder ökologische Kriterien ergeben je 5 Punkte. Kann das Angebot weiterführende soziale und ökologische Kriterien nachweisen, ergibt dies 10 Punkte. Die Punkte werden gewichtet anhand des Verhältnisses des entsprechend nachhaltigen Produktes zur Gesamtstückzahl der Arbeitsbekleidung.

Beispiel: Es handelt sich bei der Vergabe von der Arbeitsbekleidung insgesamt um eine Stückzahl von 100. Es gibt hier 10 Positionen mit je 10 Stück (bspw. 10 T-Shirts, 10 Sweatshirts, 10 Arbeitshosen, ...). Ein Anbieter erfüllt bei drei Positionen entsprechende über die ILO-Kernarbeitsnormen hinausgehende Kriterien: T-Shirts erfüllen ökologische und soziale Kriterien, Sweatshirts nur ökologische Kriterien, Arbeitshosen nur soziale Kriterien – alle anderen 7 Positionen erfüllen keine weiterführenden Kriterien und erhalten deshalb 0 Punkte. Jede dieser drei Produktgruppen entspricht 10% der Gesamtmenge. Die Berechnung sieht dann wie folgt aus:

1. T-Shirts – 10/100 Stk. = 10% – ökologisch & sozial = 10 Punkte → Gewichtet: 10% von 10 Punkten = **1 Punkt**
2. Sweatshirts – 10/100 Stk. = 10% – nur ökologisch = 5 Punkte → Gewichtet: 10% von 5 Punkten = **0,5 Punkte**
3. Arbeitshosen – 10/100 Stk. = 10% – nur sozial = 5 Punkte → Gewichtet: 10% von 5 Punkten = **0,5 Punkte**

Insgesamt würde dieses Angebot dann 2 Punkte im Bereich der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit erreichen. Diese Wertungspunktzahl wird dann wie oben beschrieben mit dem Faktor (0,33) multipliziert und ergibt die gewichteten Punkte für das Zuschlagskriterium soziale und ökologische Nachhaltigkeit.

Hinweis:

Wenn Händler die Angaben zu den sozialen und ökologischen Kriterien nicht machen können, kontaktieren Sie bitte Ihre Hersteller, um offene Fragen zu klären und Informationen zu den Maßnahmen einer sozialen und ökologischen Produktion zu erhalten.